

أسامة أحمد حامد

أخصائي التسويق الرقمي ونمو الأعمال

الموقع: السالمية، الكويت
البريد الإلكتروني: info@socialgypro.com
الرابط التعريفي: https://splink.cc/sp
لينكدإن: https://www.linkedin.com/in/osama4855
الهاتف: +965 97155237



الملخص المهني

- أخصائي تسويق رقمي ونمو أعمال يمتلك خبرة تزيد عن 15 عامًا في بناء وتطوير المنصات الرقمية، وإدارة الحملات الإعلانية، وتحقيق نمو فعلي للجمهور عبر قنوات متعددة.
- مؤسس شركة متخصصة في التسويق الرقمي، ومطور حلول متكاملة تشمل أنظمة الأتمتة عبر واتساب، ومنصات توزيع المحتوى، وإنتاج البودكاست الرقمي.
- يركز على التنفيذ العملي، والأتمتة، وتحقيق نتائج قابلة للقياس عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات المدفوعة وأنظمة المحتوى.
- يمتلك القدرة على بناء وتوسيع المنصات الرقمية وتحقيق نمو ملموس في التفاعل والوصول.

التعليم

ماجستير إدارة الأعمال
International Business Management Institute,
Germany | 2020 – 2021

تخصص التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
Northwestern University, USA | 2016 – 2017

بكالوريوس علوم الحاسوب
Suez Canal University, Egypt | 1997 – 2001

المهارات

- التسويق بالنمو (Growth Marketing)
- استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي
- الإعلانات الرقمية (Meta Ads و Google Ads)
- الأتمتة التسويقية
- واجهة WhatsApp Business API
- أنظمة إدارة وتوزيع المحتوى
- إنتاج البودكاست
- تحسين محركات البحث وتحليل البيانات
- توليد العملاء المحتملين (Lead Generation)
- بناء العلامات التجارية
- أدوات الذكاء الاصطناعي لصناعة المحتوى

الخبرة العملية

مؤسس وأخصائي نمو وتسويق رقمي SOCIALGY PRO LTD (المملكة المتحدة)

2020 – حتى الآن

- بناء وتشغيل منظومة متكاملة للتسويق الرقمي تشمل منصات المراسلة وأنظمة المحتوى والخدمات التسويقية.
- تطوير منصة SP WAB لأتمتة التسويق عبر واتساب وإدارة تواصل العملاء.
- تصميم وتنفيذ حملات تسويقية تستهدف أسواق الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- اكتساب وإدارة عملاء متعددين ضمن خدمات التسويق الرقمي.
- تطوير منصة SP LINK كحل ذكي لإدارة الهوية الرقمية والروابط.
- إنشاء استراتيجيات محتوى قابلة للتوسع تركز على التفاعل ونمو الجمهور.
- تنفيذ أنظمة أتمتة لتحسين التواصل وأداء الحملات التسويقية.
- إنتاج محتوى تسويقي متعدد الوسائط عبر مختلف المنصات الرقمية.

مؤسس بودكاست ومنتشئ منصة محتوى

SP CAST (بودكاست سوشيالجي)

2025 – حتى الآن

- إنشاء وتطوير منصة بودكاست رقمية تضم أكثر من 88 حلقة.
- تحقيق أكثر من 500,000 مشاهدة واستماع عبر المنصات المختلفة.
- الحفاظ على معدل نشر ثابت يتراوح بين حلقة إلى حلقتين أسبوعيًا.
- تصميم استراتيجيات محتوى مستدامة طويلة الأمد (Evergreen).
- إدارة دورة الإنتاج الكاملة بما يشمل كتابة المحتوى، التعليق الصوتي باستخدام الذكاء الاصطناعي، التحرير والنشر.
- توزيع المحتوى عبر يوتيوب ومنصات البودكاست الرئيسية.

نائب رئيس قسم الموقع الإلكتروني

جريدة الأنباء (الكويت)

2006 – 2019

- إدارة عمليات النشر الرقمي لمنصة إخبارية كبرى.
- قيادة سير العمل التحريري وتحسين تفاعل الجمهور.
- التنسيق بين الفرق التحريرية والتقنية لضمان كفاءة التشغيل.

الشهادات

اللغات

- Digital Marketing Certification – University of British Columbia (Canada).
- Social Media Certification – University of Southampton (UK).
- SEO Certification – University of California, Davis (USA).
- Website Design Certification – University of Michigan (USA).
- Google Certifications (Ads, Analytics).
- Meta Certifications.

- العربية: اللغة الأم
- الإنجليزية: احترافية

شهادات إضافية متاحة عند الطلب.